



# BUSINESS TRENDS NEWS

24º CONGRESSO DAS COMUNICAÇÕES 19 E 20 NOVEMBRO 2014 · CCB

## MENSAGEM Presidente Congresso



### Luís Marques Mendes

Com o tema 'Business Trends 2014', o Congresso das Comunicações dará destaque este ano às tendências de negócio dos setores dos Transportes, Administração Pública, Retalho e Smart Cities. Assim como a forma como as TIC poderão potenciar e acelerar essas tendências, enquanto indústria indutora de modernidade e de competitividade e grande motor de crescimento da economia nacional.

Para que se consigam perceber e identificar as grandes tendências setoriais, serão analisadas as grandes tendências globais que vão impactar o País nos próximos anos. O 24º Congresso das Comunicações propõe-se analisar e traçar cenários para o futuro da Europa, num mundo cada vez mais globalizado e em transformação acelerada. Numa altura em que a economia da UE reforça os sinais de retoma e se definem estratégias para que a Europa possa voltar a posicionar-se como um player mundial de relevo, as TIC assumem um protagonismo crescente. Em destaque estarão ainda as principais tendências tecnológicas, assim como o talento, a inovação, a regulação, os media e as comunicações.

Através de uma profunda reflexão, transversal aos diversos setores de atividade e com os players de cada mercado, pretende-se impulsionar a busca conjunta de soluções que acelerem o desenvolvimento do País. Em tempos de mudança de paradigma, é com a união de esforços que se conseguem encontrar respostas que garantam um futuro sustentado.

**Seja bem-vindo ao 24º Congresso das Comunicações**

## APDC COMEMORA 30 ANOS DE VIDA

A APDC comemora este ano os seus 30 anos de vida. Criada a 13 de novembro de 1984, a Associação é um projeto associativo consolidado no panorama nacional e uma voz forte e respeitada, não apenas no setor que representa mas também na economia e na sociedade como um todo. A APDC perfila-se cada vez mais como a grande plataforma de debate, reflexão e de promoção das TIC e New Media, uma indústria cada vez mais horizontal e crítica para todos os setores de atividade.

Ao longo da sua história, a Associação soube, mais do que acompanhar, estar sempre um passo à frente do ritmo cada vez mais acelerado de evolução do setor, antecipando, analisando e discutindo tendências, através de eventos de referência e de um conjunto consistente e mobilizador de iniciativas. E é hoje incontornável nos grandes momentos em que se discute o presente e o futuro do País.



## ESTUDO APDC SOBRE TENDÊNCIAS NOS TRANSPORTES, AP, RETALHO E SMART CITIES RESPOSTAS DAS TIC GARANTEM FUTURO SUSTENTADO

Só a utilização massiva das TIC nos setores dos Transportes, Administração Pública, Retalho e nas Smart Cities poderá trazer a estas áreas um desenvolvimento sustentado, assim como capacidade de resposta às novas tendências, a um novo consumidor e à crescente digitalização da economia e da sociedade. A edição de 2014 do estudo APDC "tendências de Negócio e papel das TIC", projeto que contou com a colaboração da Altran, Accenture, IBM, Microsoft e Novabase, demonstra todo o potencial que a utilização das ferramentas tecnológicas nos ganhos de produtividade, otimização, redução de custos, modernização e criação de novas oportunidades de crescimento.

### TRANSPORTES

Foco no utilizador, gestão e otimização de ativos, virtualização e integração nas cidades inteligentes são os principais desafios dos transportes. Num setor que enfrenta os desafios globais do consumo energético e das emissões de CO<sub>2</sub>, a par da contração da procura, maior liberalização dos operadores e aprofundamento das privatizações, os players debatem-se ainda com as necessidades específicas das suas operações. Ao mesmo tempo que se reestruturam e prepararam para novos modelos de negócio num contexto cada vez mais competitivo em que o utilizador/consumidor é o ponto central da estratégia.

### ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Melhoria de eficiência e eficácia, pressão para eliminação dos obstáculos à mudança, aumento da participação dos cidadãos nas opções do Estado e imperativo para que a modernização da AP possibilite o desenvolvimento de clusters de inovação no setor privado são as grandes tendências. Numa análise centrada nas medidas transversais que podem ser implementadas para modernizar, simplificar, dar serviços de qualidade e aproximar ao cidadão, através de um uso intensivo das TIC, considera-se que há muito espaço para melhorias, ganhos de eficácia e redução de custos de contexto.

### RETALHO

Necessidade de criar experiências diferenciadoras, realidade omni-canal, operações integradas e eficientes e necessidade de saber alavancar o poder da informação surgem como as grandes tendências no Retalho a que as TIC poderão dar resposta. O setor vive hoje um período de transformação profunda em toda a cadeia de valor, em consequência da conjugação de vários fatores. Em resultado da digitalização, o consumidor é mais informado e exige novos tipos de ofertas e formas de comprar. E aumenta a concorrência dos pure-players digitais, que coloca desafios adicionais aos retalhistas tradicionais.

### SMART CITIES

Pessoas, recursos e transportes, segurança e emergências e gestão e planeamento assumem-se como as grandes tendências das smart cities. As cidades baseiam-se num número de sistemas nucleares e centrais, compostos por diferentes redes, infraestruturas e ambientes. Todos relacionados entre si e organizados ao redor dos serviços, cidadãos, negócios, transportes, comunicações, água e energia. As cidades só poderão sobreviver se for houver um fluxo de pessoas e abundância que se traduzam em massa crítica para assegurar níveis estáveis de emprego, tornando-se uma plataforma de eficiência coletiva.

### APDC DISPONIBILIZA APP DO CONGRESSO PARA SMARTPHONES



A APDC disponibiliza este ano uma APP para apresentação dos conteúdos do 24º Congresso das Comunicações. O objetivo é proporcionar aos Congressistas uma nova experiência de consulta de informação e de interação, respondendo à tendência crescente da mobilidade.

A APP está disponível para smartphones em todas as plataformas operativas. Basta fazer o respetivo download para usufruir de todas as funcionalidades, como:

- + PROGRAMA COMPLETO
- + ACESSO À TRANSMISSÃO EM TEMPO REAL DE TODAS AS SESSÕES
- + INTERAÇÃO COM OS ORADORES, ATRAVÉS DE COLOCAÇÃO PRÉVIA DE QUESTÕES
- + INFORMAÇÕES SOBRE EXPOSITORES E PEDIDOS DE CONTACTOS
- + MAPA DO EVENTO
- + PARTILHA NAS REDES SOCIAIS
- + CONSULTA EM TEMPO REAL DAS PRINCIPAIS IDEIAS ATRAVÉS DOS TWEETS
- + ACESSO ÀS APRESENTAÇÕES DOS ORADORES, APÓS A REALIZAÇÃO DO EVENTO
- + MUITO MAIS MUITO MAIS...

# BUSINESS TRENDS NEWS

19 NOVEMBRO

09:00 SESSÃO DE ABERTURA

GRANDE AUD.



**Luís Marques Mendes**  
PRESIDENTE  
24º CONGRESSO DAS COMUNICAÇÕES



**Rogério Carapuça**  
PRESIDENTE DA APDC



**Aníbal Cavaco Silva**  
S. EXA. O SENHOR PRESIDENTE  
DA REPÚBLICA

INAUGURAÇÃO DA EXPOSIÇÃO

11:00 GRANDES TENDÊNCIAS: Políticas, Sociais e Económicas

GRANDE AUD.

ORADORES

MODERADOR



**Vítor Bento**  
TENDÊNCIAS ECONÓMICAS



**António Vitorino**  
TENDÊNCIAS POLÍTICAS



**Maria João Valente Rosa**  
TENDÊNCIAS SOCIAIS



**Luís Marques Mendes**  
PRESIDENTE  
24º CONGRESSO DAS COMUNICAÇÕES

12:00 TRANSPORTES

GRANDE AUD.

ABERTURA

MODERADORA



**Sérgio Monteiro**  
SECRETÁRIO DE ESTADO DAS  
INFRAESTRUTURAS, TRANSPORTES E  
COMUNICAÇÕES



**Ana Torres Pereira**  
JORNAL NEGÓCIOS

ORADORES



**António Ramalho**  
PRESIDENTE, ESTRADAS DE PORTUGAL



**Fernando Pinto**  
PRESIDENTE, TAP PORTUGAL



**José Silva Rodrigues**  
ASSESSOR DA ADMINISTRAÇÃO,  
GRUPO BARRAQUEIRO



**Manuel Queiró**  
PRESIDENTE, CP



**Vasco de Mello**  
PRESIDENTE, BRISA

12:00 EQUIPAS DE SUCESSO

PEQUENO AUD.

MODERADOR



**Paulo Simões**  
PARTNER, EGON ZEHNDER

ORADORES



**Fernanda Tomás**  
VP HR REGION  
MEDITERRANEAN, ERICSSON



**Tiago Forjaz**  
CHIEF DREAM OFFICER, MIGHT



**Luis Lopes**  
INIFIED COMMUNICATIONS GROUP  
DIRECTOR, VODAFONE

ALMOÇO

15:00 ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

GRANDE AUD.

ABERTURA

MODERADOR



**Dr. Christian Rupp**  
SPOKESPERSON FEDERAL PLATFORM  
DIGITAL AUSTRIA IN THE AUSTRIAN  
FEDERAL CHANCELLERY



**João Adelino Faria**  
RTP

ORADORES



**Dr. Christian Rupp**  
SPOKESPERSON FEDERAL PLATFORM  
DIGITAL AUSTRIA IN THE AUSTRIAN  
FEDERAL CHANCELLERY



**Jaime Quesado**  
PRESIDENTE, ESPAP



**Maria Manuel Leitão Marques**  
INVESTIGADORA, CES



**Paulo Neves**  
PRESIDENTE DO CONSELHO DIRETIVO,  
AMA

ENCERRAMENTO



**José Leite Martins**  
SECRETÁRIO DE ESTADO DA  
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

15:00 REGULAÇÃO

PEQUENO AUD.

KEYNOTE SPEAKER

MODERADORA



**João Confraria**  
MEMBRO DO CONSELHO  
DE ADMINISTRAÇÃO, ANACOM



**Alexandra Machado**  
REDATORA PRINCIPAL, JORNAL DE  
NEGÓCIOS

ORADORES



**André Gorjão Costa**  
CFO E VOGAL CA, CTT



**Cristina Perez**  
DIRETORA DE ASSUNTOS LEGAIS E  
DE REGULAÇÃO, VODAFONE



**Filipa Santos Carvalho**  
DIRETORA DA ÁREA JURÍDICA E  
DE REGULAÇÃO, NOS



**Marta Neves**  
DIRETORA DE REGULAÇÃO E  
CONCORRÊNCIA, PT PORTUGAL

NETWORKING MOMENTS

17:00 O ESTADO DA NAÇÃO DOS MEDIA

GRANDE AUD.

ABERTURA

MODERADOR



**Pedro Lomba**  
SECRETÁRIO DE ESTADO ADJUNTO  
DO MINISTRO ADJUNTO E DO  
DESENVOLVIMENTO REGIONAL



**Manuel Lopes da Costa**  
PARTNER, PWC  
PRICEWATERHOUSECOOPERS

ORADORES



**Alberto da Ponte**  
PRESIDENTE DO CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO, RTP



**Pedro Norton**  
CEO, IMPRESA



**Rolando Oliveira**  
VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO  
DE ADMINISTRAÇÃO, GRUPO  
CONTROLINVESTE



**Rosa Cullell**  
CEO, MEDIA CAPITAL

20 NOVEMBRO

09:30 EUROPA: QUE FUTURO?

GRANDE AUD.

ABERTURA

KEYNOTE SPEAKER

MODERADOR



**M. Castro Almeida**  
SECRETÁRIO DE ESTADO DO  
DESENVOLVIMENTO REGIONAL



**Luís Amado**  
POLÍTICO



**Luís Marques Mendes**  
PRESIDENTE  
24º CONGRESSO DAS COMUNICAÇÕES

NETWORKING MOMENTS

11:00 RETALHO

GRANDE AUD.

11:00 INOVAÇÃO TECNOLÓGICA - CLIENTE & SERVIÇO

PEQUENO AUD.

KEYNOTE SPEAKER

MODERADORA

ABERTURA

KEYNOTE SPEAKER

MODERADOR



**Manuela Vaz**  
RETAIL LEAD FOR PORTUGAL,  
ANGOLA AND MOÇAMBIQUE



**Rosália Amorim**  
COORDENADORA ECONÓMICA,  
JORNAL EXPRESSO



**Mário Campolargo**  
DIRETOR DG CONNECT,  
EUROPEAN COMMISSION



**JAIME RODRIGUEZ-  
RAMOS FERNANDEZ**  
PARTNER DA PRÁTICA  
DE CONSULTORIA,  
DELOITTE ESPANHA



**Joaquim Carvalho  
Ribeiro**  
ASSOCIATE PARTNER -  
TECHNOLOGY, MEDIA &  
TELECOMMUNICATIONS, DELOITTE

ORADORES



**Américo Ribeiro**  
DIRETOR-GERAL,  
GRUPO AUCHAN



**Ana Paula Moutela**  
DIRETORA-GERAL,  
INDITEX PORTUGAL



**A designar**  
NOS



**José Oliveira**  
DIRETOR DE OPERAÇÕES  
DE CLIENTES DA VODAFONE  
PORTUGAL



**Luís Silva**  
HEAD OF OSS /BSS BUSINESS  
FOR PORTUGAL & SPAIN,  
ERICSSON



**Cláudia Almeida e Silva**  
DIRETORA-GERAL PORTUGAL  
E ESPANHA, FNAC



**Tiago Barata Simões**  
DIRETOR-GERAL, WELL'S



**Manuel Castelo-Branco**  
VICE-PRESIDENTE, CTT



**Nuno Cetra**  
ADMINISTRADOR, PT



**Pedro Ferreira**  
HUAWEI

ALMOÇO

14:00 SMART CITIES

GRANDE AUD.

14:00 INOVAÇÃO TECNOLÓGICA - APLICAÇÕES

PEQUENO AUD.

ABERTURA

KEYNOTE SPEAKER

MODERADOR



**Carlos Moedas**  
COMISSÁRIO EUROPEU PARA A  
INVESTIGAÇÃO, CIÊNCIA E INOVAÇÃO



**Staffan Ingvarsson**  
FORMER VICE CEO CITY  
OF STOCKHOLM



**António Lagartixo**  
GLOBAL MANAGING PARTNER, MAKSEN

ORADORES



**António Almeida Henriques**  
PRESIDENTE, REDE PORT. CIDADES  
INTELIGENTES



**António Costa**  
PRESIDENTE, CÂMARA MUNICIPAL  
LISBOA



**João Carvalho**  
DIRECTOR DE SOLUÇÕES E  
DESENVOLVIMENTO  
DE NEGÓCIOS, SAP



**Matthieu Joosten**  
TELECOMMUNICATIONS INDUSTRY  
LEADER FOR THE SOUTH WEST  
EUROPE REGION, SAS



**Basílio Horta**  
PRESIDENTE, CÂMARA MUNICIPAL  
SINTRA



**Rui Moreira**  
PRESIDENTE, CÂMARA MUNICIPAL  
PORTO



**José Manuel Paraíso**  
DIRETOR DIVISÃO SETORES, IBM



**Nuno Santos**  
MANAGING DIRECTOR, GFI

MODERADOR



**Nicolau Santos**  
DIRETOR-ADJUNTO EXPRESSO



**Manuel Maria Correia**  
DIRETOR ENTERPRISE SERVICES, HP



**Paula Panarra**  
DIRETORA DE MARKETING  
& OPERAÇÕES, MICROSOFT

15:30 NEARSHORING

GRANDE AUD.

15:30 INOVAÇÃO TECNOLÓGICA -  
- NETWORK & CONTEÚDOS

PEQUENO AUD.

MODERADOR

ASSINATURA DE MOU

ORADORES



**José Carlos  
Gonçalves**  
SENIOR VICE-PRESIDENT  
SUTHERN EUROPE, CGI



**Rogério Carapuça**  
PRESIDENTE DA APDC



**José Carlos  
Gonçalves**  
PRESIDENTE DA APO



**Guive Chafai**  
CUSTOMER ENGAGEMENT REGIÃO EUROPE,  
MIDDLE EAST & AFRICA,  
NA GLOBAL CUSTOMER MARKETING &  
COMMUNICATIONS, ALCATEL-LUCENT



**João Barreiros**  
SUBDIRETOR DA DIREÇÃO SERVIÇOS  
DIGITAIS MULTIMÉDIA, RTP



**Célia Reis**  
ALTRAN



**João Couto**  
MICROSOFT



**José Correia**  
HP



**José Delgado**  
HEAD DO CENTRO DE R&D E MEMBRO DO  
COUNTRY MANAGEMENT TEAM, NOKIA



**Philippe Roggeband**  
SALES BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER,  
SECURITY TECHNOLOGIES, EUROPE,  
MIDDLE-EAST, AFRICA AND RUSSIA, CISCO



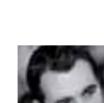
**Luis Paulo  
Salvado**  
NOVABASE



**Paulo Carvalho**  
SAP



**Raul Carvalho  
das Neves**  
COO - OPERATIONS AND  
TECHNOLOGY, IMPRESA



**Ricardo Tomé**  
DIRETOR COORD.  
ÁREA DIGITAL,  
TVI/MEDIA CAPITAL



**Bruno Casadinho**  
BUSINESS UNIT DIRECTOR,  
ALTRAN

MODERADOR

NETWORKING MOMENTS

17:00 O ESTADO DA NAÇÃO DAS COMUNICAÇÕES

GRANDE AUD.

ABERTURA

A VISÃO DO REGULADOR

MODERADOR

ENCERRAMENTO



**António Pires de Lima**  
MINISTRO DA ECONOMIA



**Fátima Barros**  
PRESIDENTE DO CONSELHO  
DE ADMINISTRAÇÃO, ANACOM



**António Costa**  
DIRETOR, DIÁRIO ECONÓMICO



**Maria Luís Albuquerque**  
MINISTRA DE ESTADO E DAS FINANÇAS  
DE PORTUGAL

ORADORES



**Armando Almeida**  
PRESIDENTE, PT PORTUGAL



**Francisco de Lacerda**  
PRESIDENTE E CEO, CTT



**Mário Vaz**  
CEO, VODAFONE PORTUGAL



**Miguel Almeida**  
CEO, NOS

19:00 ENCERRAMENTO

GRANDE AUD.

## MARTA PEREIRA DA COSTA E DAVID VENTURA ABREM 24º CONGRESSO



O Congresso das Comunicações vai contar este ano com um espetáculo de abertura, onde participarão Marta Pereira da Costa, com guitarra portuguesa no fado, e David Ventura, com uma atuação multimédia.

Marta Pereira da Costa, um nome emergente da cena musical portuguesa, é a primeira e única mulher a tocar profissionalmente guitarra portuguesa no fado. A sua sensibilidade, elegância e delicadeza trazem ao fado e à guitarra portuguesa uma sonoridade muito feminina que,

aliada à sua entrega na execução de cada tema, cria em palco um ambiente e cenário únicos, proporcionando um espetáculo especial, emotivo e inolvidável. Com uma interpretação de três peças, irá surpreender o público com a originalidade de aliar o tradicional da guitarra portuguesa com as novas tecnologias, através da passagem de vídeos/imagens, valorizando e colorindo a sua música.

O espetáculo de vídeo que acompanha o momento musical será da responsabilidade de David Ventura, artista visual baseado em Lisboa cujo trabalho combina várias disciplinas no campo do multimédia. Atuando como VJ, trabalhando em motion design ou em programação de software dedicado, explora o áudio e o vídeo em conjunto. Tem uma larga participação em todos os principais eventos de música eletrónica na Europa como VJ, tendo marcado presença em eventos como o Time Warp, Le Nome, Mapping Festival e SEMF.



### PLANETA FLUFFEN DÃO O MOTE NA ABERTURA DAS SESSÕES DEDICADAS AOS QUATRO SETORES EM DESTAQUE NO CONGRESSO

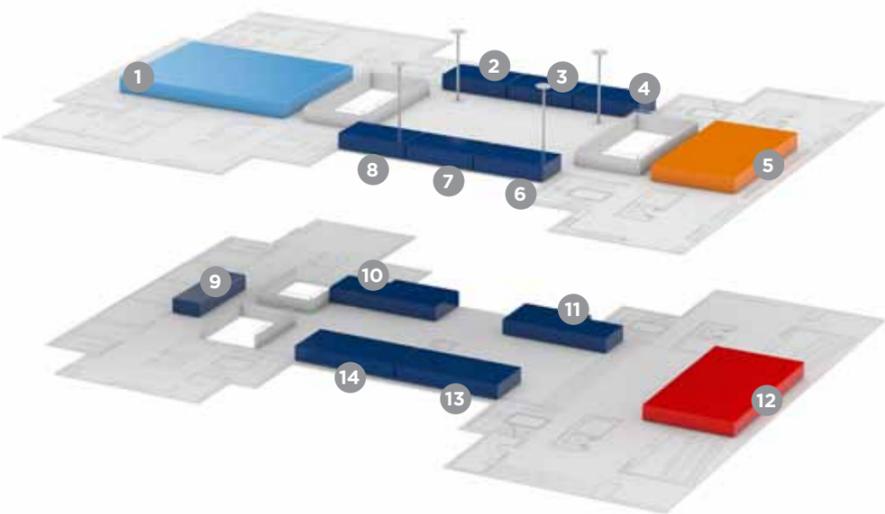
Transportes, Administração Pública, Retailo e Smart Cities – os quatro setores em destaque no 24º Congresso das Comunicações – vão contar na abertura das respetivas sessões de debate com a atuação dos Planeta Fluffen. Este é um quarteto musical composto por quatro pessoas – porque os elementos sentiram a necessidade de se distinguir de outros quartetos musicais compostos por três pessoas e um bacalhau – que apresentam um espetáculo que mistura músicas com stand-up comedy e exercícios de

improvisação com o público.

A banda juntou-se pela primeira vez em 1975, quando ainda nenhum dos quatro era nascido, e separou-se pouco tempo depois porque ninguém aparecia aos ensaios. Voltaram a reunir-se em 2010, já então totalmente nascidos, para formarem o Agrupamento Recreativo e Musical Planeta Fluffen. Os Planeta Fluffen são formados por David Cristina, Hugo Marques, Joaquim Cabral e Luís Coelho. Para a história ficam as participações em televisão no Canal Q (finalistas no Programa Caça ao Cómico) e no Cinco Para a Meia-Noite, os vários espetáculos ao Vivo no Teatro S. Luiz em Lisboa, no Casino da Figueira da Foz, no Teatro Municipal da Guarda, no Pavilhão de Macau em Loures, no Armazém 13 em Lisboa, Braga, Peniche, Óbidos, etc., os cerca de 5 mil seguidores na sua página oficial, e os vários videoclips da banda.

## INNOVATION LOUNGE

A inovação em produtos e serviços, equipamentos e aplicações estará em destaque no 24º Congresso. O Innovation Lounge assume-se como um espaço inovador, assente numa lógica de networking, de comunicação de marca e de mostra de ofertas, onde estarão presentes as grandes empresas do setor.



- |   |                                |    |                                    |    |                  |
|---|--------------------------------|----|------------------------------------|----|------------------|
| 1 | TECH INNOVATION                | 6  | RTP                                | 11 | PT               |
| 2 | 3DLIFE<br>TROPICIONAL PRINTING | 7  | CGI                                | 12 | GRANDE AUDITÓRIO |
| 3 | kapsch >>>                     | 8  | viatecla<br>THE MAKE OF TECHNOLOGY | 13 | ctt              |
| 4 | CEIIA                          | 9  | hp                                 | 14 | Alcatel-Lucent   |
| 5 | WSA                            | 10 | HUAWEI                             |    |                  |

## TECH INNOVATION

Em paralelo, decorrerá o Tech Innovation, iniciativa da APDC que resultou do reforço da ligação entre os mundos universitário e empresarial. Estarão presentes os seguintes projetos nacionais, selecionados pelo seu caráter inovador e tecnológico:

- |   |   |  |  |                             |
|---|---|--|--|-----------------------------|
| AAL4ALL   | DESENVOLVER SAÚDE INTELIGENTE EM CIDADES INTELIGENTES | LIFEISGAME   | REDE SEM FIOS PARA DETECÇÃO DE VEÍCULOS SEM RECURSO A SENSORES SENTILANT | UBIWHERE - SMART CITIES     |
| BITALINO  | DINAMIC REAL - TIME ETHERNET SWITCH                   | LX-ITEAM   | SISTEMA DE VIGILÂNCIA ELECTRÓNICA PARA APLICAÇÕES PENASIS                | UNDERWATER ACOUSTIC NETWORK |
| BULLA   | DISPLR  | MASDIMA  | SMOOTHPURPLE   | WIZDEE                      |
| CARREGADOR DE BATERIAS SEM CONTATO                                  | I-ONE   | METABLUET SOLUTION   | TICE.HEALTHY   | YOUBEQ - JOIN MY MAP        |
| CONTROLO DE ROBOTS AQUÁTICOS PARA A REALIZAÇÃO DE TAREFAS MARÍTIMAS | INOVWINE  | MONITORIZAÇÃO, CONTROLO DE VEÍCULOS NÃO TRIPULADOS             | TICE.MOBILIDADE  |                             |
|   | INSIDE VISIONS  | PLATAFORMA DE MONITORIZAÇÃO DE UMA REDE DE TRANSPORTES PÚBLICO |  |                             |
|   | IS2YOU  |  |  |                             |
|   | IS4LEARNING   |  |  |                             |

## WORLD SUMMIT AWARDS

Destaque ainda para um espaço de demonstração dos projetos portugueses selecionados para o WSA-mobile 2014. Esta será uma mostra do que de melhor se faz em Portugal na área das aplicações móveis, evidenciando a crescente capacidade de inovação, criatividade e de resposta às grandes tendências das TIC e New Media.

## DELOITTE PORTUGAL ALARGA ATIVIDADES NAS TMT

A equipa de consultoria da Deloitte tem vindo a registar, na indústria de Technology, Media and Telecommunications, liderada pelo sócio Miguel Eiras Antunes, um crescimento que reflete a expressão dos projetos que tem vindo a desenvolver em diversas geografias. Nomeadamente em Portugal e Angola. Esta prática foi recentemente reconhecida com o Igal Brightman Award, um prémio que distingue realizações assinaláveis das práticas de TMT da Deloitte em todo o mundo. Tal como nos últimos 3 anos, é esperado que a área de TMT da Deloitte em Portugal e Angola continue a crescer a dois dígitos (acima dos 20%) em 2015. Um crescimento sem precedentes que resulta do pioneirismo da Deloitte, e de ter criado relações sólidas com clientes de topo desde o primeiro dia, tornando-se num "Trusted Advisor" da maior parte dos CEOs e investidores. A equipa investiu também fortemente no recrutamento, na construção de oferta de consultoria nas áreas de finanças, business inteligente, marketing e sales e process excellence, e também se coordenam de forma eficaz com outras funções. A componente tecnológica é uma área de grande aposta, especialmente em Analytics, onde Portugal segue as pisadas da equipa global com uma forte aposta em modelos analíticos de churn, gestão de campanhas, segmentação, assim como competências em CRM e business intelligence.



## GFI VENCE TROFÉU INVESTIMENTO DA CCILF

A Gfi foi distinguida pela Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa com o Troféu Investimento, um prémio que reconhece a atuação da Gfi em Portugal e o investimento efetuado, ao longo do último ano, em projetos de referência em mercado nacional. Este prémio congratula o projeto do Centro de Serviços de Lisboa, centro nearshore a servir projetos nacionais e internacionais, e o programa 'Gfi Academy', com 3 edições concluídas e mais de 20 jovens integrados no mercado de trabalho. A cerimónia de entrega dos prémios contou com a presença de Bernard Chantrelle, presidente da CCILF e de Luís Campos Ferreira, Secretário de Estado dos Negócios Estrangeiros e Cooperação.

## MAKSEN REFORÇA APOSTA NO SETOR ENERGÉTICO E DEFENDE CONSOLIDAÇÃO DAS TIC

A Maksen reforçou este ano a sua equipa de Energy, Infrastructures & Natural Resources com mais 30 consultores especialistas nestes setores. A consultoria continua a investir neste cluster de indústria com a perspetiva de continuar a crescer num mercado fundamental para a economia e que enfrenta múltiplos desafios. A capacidade de servir os seus clientes nas áreas energéticas, de forma transversal, através da sua oferta de consultoria de gestão, consultoria tecnológica, engenharia especializada e outsourcing, é um ativo distintivo e orientado à geração de resultados concretos. Já na área das TIC, a consultora defende que a otimização e simplificação das "arquiteturas TIC" permitem uma maior flexibilidade e adequação dos recursos tecnológicos, humanos e financeiros nas áreas-chave do negócio. Tendo em conta que as empresas estão sujeitas a uma grande pressão de crescimento e sofisticação da oferta comercial, ao mesmo tempo que se debatem com grandes

restrições orçamentais de OPEX e CAPEX, este terá de ser o caminho. Com base no know-how e experiência adquiridos nos mais diversos contextos empresariais e geográficos, a Maksen desenvolve uma oferta específica para ajudar os clientes a fazerem "mais e melhor, com menos", apoiados por uma equipa de consultores especializados e em metodologias e ferramentas bastante testadas.



## wizzio by NOVABASE NOVABASE APRESENTA MUNDIALMENTE SOLUÇÃO WIZZIO NO GARTNER SYMPOSIUM

'Wizzio' é o nome da solução que foi mundialmente apresentada pela Novabase no Gartner Symposium ITXPO, evento que decorreu entre 9 e 13 de novembro em Barcelona. Incrementar a produtividade das instituições bancárias e dos gestores de relação e melhorar a performance de

vendas são os grandes objetivos da plataforma Wizzio. Que foi totalmente desenvolvida pela Novabase e disponibiliza aos gestores, de forma simples, intuitiva e contextual, as funcionalidades que tradicionalmente apenas existem num balcão ou centro de investimento e que, ao serem instanciadas em dispositivos móveis, permitem um acesso às mesmas em qualquer lugar a qualquer momento. A isto soma-se a integração da mais recente tecnologia IBM Watson, que confere ao Wizzio novas capacidades cognitivas que permitem utilizar mananciais de informação impossíveis de gerir pela inteligência humana e que, por isso, ampliam e complementam a capacidade de resposta dos gestores. Funcionando como um trusted advisor do gestor, a solução fornece uma análise profunda da informação, imprescindível à criação de propostas ajustadas às necessidades específicas de cada cliente em determinado momento. A Novabase foi a única empresa portuguesa a marcar presença no Gartner Symposium ITXPO 2014 que juntou em Barcelona mais de 5000 CIOs de todo o mundo.

## HUAWEI TEM GRANDES AMBIÇÕES COM

O Ascend Mate7 é o mais recente smartphone da Huawei, com o qual a fabricante tem grandes ambições em relação à liderança da indústria a nível mundial. Este equipamento assume-se como o símbolo do incessante compromisso para "Tornar Possível" (Make It Possible) a todas as pessoas em todo o mundo a experiência de desfrutar de produtos de qualidade. Trata-se do primeiro smartphone do mercado de 6 polegadas com tecnologia de acesso por impressão digital (com um simples toque), para acabar com o incómodo das pala-

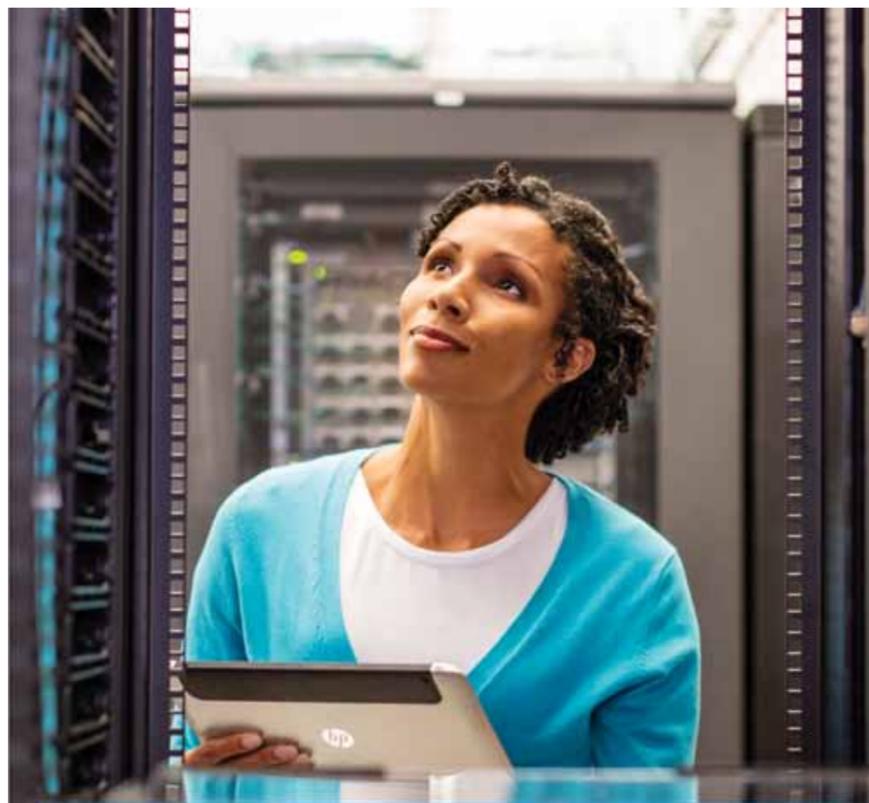


## NOS ACELERA CRESCIMENTO COM AQUISIÇÃO DA MAINROAD

A NOS acordou a aquisição da totalidade do capital da Mainroad, empresa líder na prestação de serviços de outsourcing de tecnologias de informação, reforçando desta forma a posição no mercado, nomeadamente no segmento empresarial. A operação permitirá uma oferta mais diversificada e profunda de serviços de Cloud Computing, Business Continuity e IT Managed Services, suportada em Data Centers próprios e de última geração. A aquisição da Mainroad, que representa um enterprise value de 14 milhões de euros, integra-se no plano de investimentos apresentado pela NOS, que compreende o investimento de mil milhões de euros nos próximos 5 anos. Com este movimento, o grupo reforça a sua capacidade de desenho e implementação de soluções de gestão de infraestruturas tecnológicas que asseguram a maior eficiência aos seus clientes, passando a ocupar uma posição de liderança na prestação de serviços de elevado valor acrescentado, nomeadamente no segmento empresarial, onde a empresa tem vindo a fazer uma forte aposta, como destacou o seu CEO, Miguel Almeida. Enquadrando-se na estratégia de convergência, dá um significativo impulso na consolidação da NOS como empresa de referência em áreas como o cloud computing ou o IT Managed Services, baseados em infraestruturas próprias. E passa a afirmar-se numa nova categoria que é cada vez mais relevante e necessária às grandes empresas e instituições públicas, assim como às PME e aos seus profissionais, contribuindo para que sejam cada vez mais competitivos e ajudando-os a expandir o seu negócio e a impulsionar a economia do país.

## PT LANÇA SOLUÇÃO ÚNICA DE COMUNICAÇÕES GLOBAL-CONNECT PACK

Pelo quarto ano consecutivo, o SAS é líder anual da Gartner em Marketing Management Integrado. A empresa alcançou o seu lugar de líder pela sua reconhecida capacidade de execução, assim como pela sua visão global sob uma perspetiva de estratégia de produto. O Marketing Management Integrado apoia o processo de marketing do início ao fim através da integração de quatro componentes principais - estratégia e operações, marketing analítico, execução multicanal e capacidade de inteligência digital. O ciclo do processo de marketing estende-se através do planeamento, atribuição de recursos, criação, gestão de projeto, direção, execução e por fim, avaliação e análise que ajuda a otimizar os futuros processos e campanhas de marketing. Este reconhecimento representa o retorno do investimento feito nesta área e que posiciona o SAS, pelo 4º ano consecutivo, numa posição de liderança, refere Fernando Braz, Executivo do SAS Portugal. A empresa foi ainda nomeada líder no Magic Quadrant da Gartner pela Gestão de Campanhas Multicanais de CRM, pela Gestão de Recursos de Marketing e líder na Forrester Wave: Cross-Channel Campaign Management Platforms. Recorde-se que em abril de 2014, o SAS lançou a última versão do SAS Customer Intelligence para ajudar as empresas a cruzar dados, analisá-los e visualizá-los de forma a torná-los mais digitais. A solução atualizada permitiu, de forma mais rápida do que nunca, um acesso aos dados digitais de várias fontes.



**Os silos são do passado. O presente é a integração.**

As tecnologias do passado não satisfazem as necessidades atuais do negócio. Arquiteturas de TI legacy perpetuam os silos e a complexidade, com uma sobrecarga de produtos e ferramentas que não operam entre si.

Como resultado, as TI tornam-se mais simples, mas poderosas, eficientes em termos de energia, espaço, operação e ficam alinhadas com as necessidades do negócio, para qualquer workload e em qualquer escala.

Descubra como mudar o status quo das TI em [hp.com/CI](http://hp.com/CI)

A Infraestrutura Convergente HP vai de encontro a estas necessidades de armazenamento, servidores, redes e gestão, arquitetadas para funcionar como um só.

**O poder da Infraestrutura Convergente HP está aqui.**



## ERICSSON MOSTRA TENDÊNCIAS DE CONSUMO DE TV E VÍDEO

A visualização de vídeos em streaming está cada vez mais próxima da tradicional televisão linear, com uma diferença de apenas 2% em termos de consumo semanal. E regista-se um aumento de 25%, em apenas dois anos, no número de consumidores dispostos a pagar o acesso a conteúdos em qualquer dispositivo, demonstrando uma vontade acrescida de pagar para ter "acesso em qualquer lugar". O "binge viewing" está a acelerar com a crescente popularidade dos novos serviços de vídeo on-demand. Estas são algumas das principais conclusões do ConsumerLab TV & Media, um estudo anual desenvolvido pela Ericsson. Este trabalho concluiu que em Portugal 78% dos consumidores visualizam conteúdos em streaming várias vezes numa semana ou mais, face aos 69% que veem a televisão linear também várias vezes numa semana. A 5ª edição do estudo mostra que a mudança no comportamento do consumidor continua a impulsionar as alterações nas indústrias de televisão e de media, o que levou a um afastamento de antigos formatos e de modelos de negócio e ao início de uma era de entretenimento de alta qualidade e on-demand. Aumento do tempo despendido na visualização de conteúdos em smartphones e tablets, canais de tv tradicional e pagos vistos como "repositórios de conteúdos", mudança para serviços vídeo on-demand por subscrição (S-VOD), como o Netflix e o Hulu são outras tendências.

## RENTELECOM EXPANDE DATA-CENTER DE ERMESINDE

A RENTELECOM concluiu mais uma expansão do seu Datacenter de Ermesinde. Esta infraestrutura situada numa das zonas de mais baixa intensidade sísmica do nosso país (Zona VI), caracteriza-se pelo baixo risco de inundação e de ciclones. Além destes factores, o Datacenter está fora da malha urbana mais densa e dos corredores de servidão aérea.

O Datacenter está alimentado por um anel de média tensão com 2 ramais de 15kV dispondo de 900kVA totalmente redundantes (2N) e socorridos por grupos geradores de emergência.

Os serviços prestados pela RENTELECOM estão no âmbito das certificações de qualidade ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001. Estas características posicionam o Datacenter de Ermesinde da RENTELECOM como um dos melhores datacenters nacionais.

O Datacenter dispõe de uma área útil máxima superior a 1.400m<sup>2</sup>. Para além de clientes de referência, que têm os mais elevados padrões de exigência de qualidade e segurança (como é o caso do sector das utilities e do sector da banca), estão presentes no Datacenter todos os operadores de telecomunicações nacionais, assegurando neutralidade de acesso e a mais completa redundância de acessos e fornecedores em acréscimo aos serviços de conectividade prestados pela própria RENTELECOM.

A recente expansão permitirá disponibilizar novos serviços no piso 3 do Datacenter de Ermesinde e desta forma atender à procura crescente até um máximo de cerca de 120 bastidores.

## PWC LANÇA 15ª EDIÇÃO DO "GLOBAL ENTERTAINMENT & MEDIA OUTLOOK"

Na 15ª edição do Global Entertainment & Media Outlook são, uma vez mais, analisadas as tendências de consumo dos utilizadores e a forma como os novos padrões de consumo podem levar à alteração da estratégia dos players do setor. É um estudo de referência da PwC no qual são analisados os dados passados e previsionais do setor, com referência a 54 países. De acordo com este estudo, nos próximos cinco anos, as receitas globais do Entertainment & Media vão continuar a crescer ligeiramente abaixo do PIB global, mantendo a tendência até agora verificada. O crescimento da publicidade digital deverá superar o crescimento dos gastos dos consumidores neste domínio. Desta forma, torna-se imperativo para as empresas a aplicação de uma "mentalidade digital" que

lhes permita posicionarem-se adequadamente para se manterem competitivas neste contexto. Este Outlook, sendo uma abordagem profunda ao setor de Entertainment & Media, apresenta-se como uma ferramenta de sistematização de dados - seguramente importante para a tomada de decisões de negócio. A PwC volta a demonstrar a sua experiência, no evento de referência do setor, o 24º Congresso das Comunicações, da APDC. Manuel Lopes da Costa, Advisory Lead Partner da PwC, participa no Congresso como apresentador de tendências e moderador do painel "O Estado da Nação dos Media". Os dados deste estudo da PwC estão disponíveis em: <http://www.pwc.com/outlook>

## SAS É LÍDER EM MARKETING MANAGEMENT INTEGRADO

Pelo quarto ano consecutivo, o SAS é líder anual da Gartner em Marketing Management Integrado. A empresa alcançou o seu lugar de líder pela sua reconhecida capacidade de execução, assim como pela sua visão global sob uma perspetiva de estratégia de produto. O Marketing Management Integrado apoia o processo de marketing do início ao fim através da integração de quatro componentes principais - estratégia e operações, marketing analítico, execução multicanal e capacidade de inteligência digital. O ciclo do processo de marketing estende-se através do planeamento, atribuição de recursos, criação, gestão de projeto, direção, execução e por fim, avaliação e análise que ajuda a otimizar os futuros processos e campanhas de marketing.

Este reconhecimento representa o retorno do investimento feito nesta área e que posiciona o SAS, pelo 4º ano consecutivo, numa posição de liderança, refere Fernando Braz, Executivo do SAS Portugal. A empresa foi ainda nomeada líder no Magic Quadrant da Gartner pela Gestão de Campanhas Multicanais de CRM, pela Gestão de Recursos de Marketing e líder na Forrester Wave: Cross-Channel Campaign Management Platforms. Recorde-se que em abril de 2014, o SAS lançou a última versão do SAS Customer Intelligence para ajudar as empresas a cruzar dados, analisá-los e visualizá-los de forma a torná-los mais digitais. A solução atualizada permitiu, de forma mais rápida do que nunca, um acesso aos dados digitais de várias fontes.



**PIMS**  
Portuguese Innovative Media Solutions

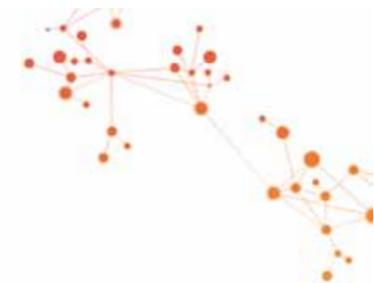
UM CLUSTER DE NEGÓCIOS, PIONEIRO E INOVADOR - AN INNOVATIVE, PIONEERING BUSINESS CLUSTER

RTP. Sempre ligados.

www.rtp.pt

PARTECIPANTES: wave.com, WOLFE, pibeam, V, ISM, CYCLAS, WYVISON, ITC, 101.164.765.435

Business consulting.  
Systems integration.  
Outsourcing services.



Os seus clientes  
contam consigo.

Você conta  
connosco.

Na CGI oferecemos aos nossos clientes 38 anos de experiência em serviços de TI. Os nossos 68.000 profissionais em mais de 40 países trabalham lado a lado consigo para ajudá-lo a satisfazer os seus clientes, reduzir o risco e alcançar resultados. É por isso que o nosso índice de satisfação de clientes é superior a 9 em 10.

Visite [cgi.com.pt](http://cgi.com.pt)

**CGI**  
Experiencia the commitment?

Com iniciativa Smart Planet

## IBM TRABALHA POR UM PORTUGAL MAIS INTELIGENTE

Desde que lançou a iniciativa Smarter Planet, há seis anos, a IBM tem estado na linha da frente no desenvolvimento e implementação de novas tecnologias para melhorar o funcionamento do mundo que nos rodeia. Tendo como apoio o sistema IBM Watson, tem trabalhado na procura de soluções que consigam transformar as cidades em locais mais inteligentes e competitivos, com o objetivo de oferecer aos habitantes melhores condições para viverem e trabalharem. Em Portugal, a IBM está a trabalhar com as câmaras municipais de Lisboa, Porto, Tomar e Ponta Delgada com vista a dinamizar a economia destas cidades, fornecendo ferramentas e conhecimentos em várias áreas. Para Lisboa foi desenvolvida uma plataforma móvel e colaborativa para agregar em tempo real dados de vários sistemas e organismos públicos e privados da cidade. Já no Porto, com um protocolo de cooperação com a Câmara Municipal na área da segurança, o Centro de Operações Integrado (COI) permite reunir serviços da autarquia e de entidades externas de modo a visualizar e monitorizar as ocorrências de toda a cidade de uma forma integrada. Em Tomar, implementou há um ano um novo Centro de Investigação (CENIT), que tem mostrado trazer uma nova dinâmica à cidade em várias vertentes, como criação de emprego e retenção de talento, fixação de habitantes, atração de novos investimentos económicos e exportação de serviços. E em Ponta Delgada, foi criado um portal online que funcionará como ferramenta de gestão e que proporcionará à autarquia uma visão ampliada de toda a cidade.

## 'VUEFORGETM' DA ALTRAN TRANSFORMA DADOS DA INDÚSTRIA EM NOVOS NEGÓCIOS

Em indústrias como o automóvel, saúde, caminhos-de-ferro e até na energia, as máquinas estão cada vez mais ligadas e disponibilizam um crescente acesso aos seus dados. Estima-se que o número de máquinas ligadas dispare e que cresça massivamente a quantidade de dados disponibilizados em todas as áreas e indústrias. Para responder a esta realidade, a Altran desenvolveu o 'VueForgeTM', uma oferta end-to-end orientada para a recolha e análise de grandes quantidades de dados produzidos pelas máquinas, transformando-os em informação relevante e abrindo caminho a novos serviços e negócios. Esta oferta responde ao duplo desafio de conectividade dos setores industriais: como recolher os dados ao menor custo e com a melhor arquitetura e como os analisar para criar valor. A 'VueForgeTM' é uma plataforma que permite a recolha, transporte e armazenamento de dados na cloud, podendo ser analisados de forma totalmente segura e convertidos em informação através de data analytics. Mais do que uma solução tecnológica simples, foi desenhada para criar novos serviços graças às suas metodologias e técnicas rápidas de prototipagem. Inclui ainda a exploração de novos modelos de negócios e a implementação de ecossistemas. De acordo com Keith Williams, Group Vice-President Intelligent Systems, refere que o VueForgeTM é a única oferta de Internet of Machines que combina tecnologia, usabilidade e novos modelos de negócios que são chave para o sucesso no complexo domínio da conectividade.

## CISCO: ACELERAR A 'INTERNET OF EVERYTHING' COM O 'FAST IT'



A 'Internet of Everything' ou IoE, ao aproximar pessoas, processos, dados e coisas, está a tornar as ligações de rede mais valiosas do que nunca. Mas os desafios da complexidade, velocidade e resiliência são cada vez maiores. Para os enfrentar, impõe-se a adoção de um modelo de IT, o 'Fast IT', que transforma a infraestrutura, tornando-a mais flexível, automatizada, simples e segura. Este modelo unifica a computação, o armazenamento, a rede, a virtualização e a gestão das soluções, reduzindo complexidade e custos operacionais e criando novas capacidades e serviços que acrescentam valor ao negócio, protegendo assim o investimento. E responde ainda de forma inteligente e dinâmica a todas as ameaças. Estas são as conclusões de um estudo da Cisco, que mostra ainda que com este novo modelo para as TI, todas as áreas da organização ficam unidas por um ambiente de TI - infraestrutura, software middleware e aplicações - com redução da complexidade e capacidade para capitalizar o potencial da IoE. O estudo garante a transformação do negócio, construindo-se uma infraestrutura de TI mais ágil e com capacidade de resposta às ameaças. Nomeadamente em termos de segurança

## Impulsionando o transporte público urbano e ferroviário.



## SAP TEM NOVAS APLICAÇÕES DE NEGÓCIO PARA A INTERNET DAS COISAS

A SAP tem três novas soluções para a Internet das Coisas (IoT): a SAP Predictive Maintenance and Service, o software SAP Connected Logistics e a aplicação SAP Manufacturing Execution. As novas soluções foram concebidas para alavancar a SAP HANA Cloud Platform para habilitação de aplicações com capacidades avançadas, tais como computação em memória, analítica preditiva e processamento de eventos complexos. Como parte do seu contínuo compromisso para a inovação nesta área, a SAP anunciou também a alocação de 500 programadores dedicados a apoiar as várias iniciativas da IoT.

Para Bernd Leukert, membro do Conselho Executivo da SAP, Produtos e Inovação, "a IoT será o fator chave em vários cenários da indústria e da inovação na economia digital. Está na convergência dos mundos digital e físico, estando não só a estimular novos produtos e serviços como também a mudar os modelos de negócio. A IoT tem o potencial para melhorar drasticamente a capacidade de resposta das empresas, reinventar a experiência do cliente e oferecer novas oportunidades e novos modelos de negócio". As soluções da SAP para a IoT são potenciadas pela SAP HANA Cloud Platform, a principal plataforma de capacitação e de desenvolvimento de aplicações, que disponibiliza a faculdade de gerar conhecimento em tempo real a partir de sensores de dados, e capacidades avançadas, como computação em memória, geolocalização, telemática, analítica preditiva e processamento de eventos complexos. Além disso, a SAP HANA Cloud Platform oferece APIs abertas que permitem que outros fornecedores desenvolvam aplicações para a Internet das Coisas.

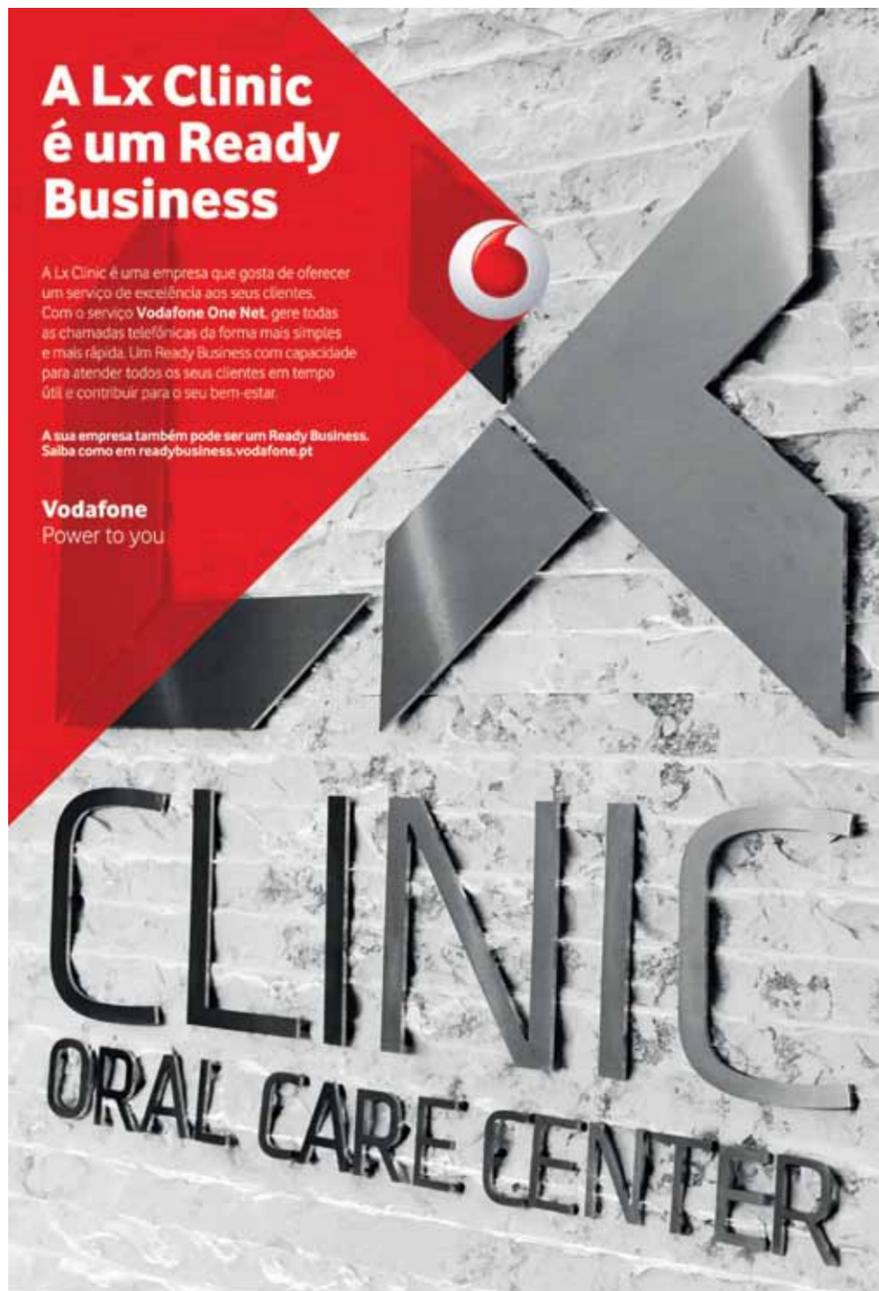
# BUSINESS TRENDS NEWS

## A Lx Clinic é um Ready Business

A Lx Clinic é uma empresa que gosta de oferecer um serviço de excelência aos seus clientes. Com o serviço **Vodafone One Net**, gere todas as chamadas telefónicas da forma mais simples e mais rápida. Um Ready Business com capacidade para atender todos os seus clientes em tempo útil e contribuir para o seu bem-estar.

A sua empresa também pode ser um Ready Business. Saiba como em [readybusiness.vodafone.pt](http://readybusiness.vodafone.pt)

**Vodafone**  
Power to you



**CLINIC**  
ORAL CARE CENTER

## App CTT

# Faça um upgrade ao seu dia a dia.

Nova versão da App CTT, agora com mais opções ao seu dispor.



[www.ctt.pt](http://www.ctt.pt)  
Linha CTT 707 26 26 26  
Dias úteis e sábados das 8h às 22h

## ALCATEL-LUCENT TRAZ ROUTING DE IP PARA A CLOUD

Alcatel·Lucent 

Com o mais completo portefólio de funções virtualizadas de routers IP Edge

A Alcatel-Lucent disponibilizou o mais completo portefólio de routing IP Edge do mercado, desenvolvido para responder a todas as necessidades de carrier cloud. O Alcatel-Lucent Virtualized Service Router (VSR) é uma extensa suite de aplicações de software que permite a escalabilidade de redes e serviços IP com a flexibilidade necessária para responder às crescentes exigências dos utilizadores. Assente no já amplamente testado e comprovado código de routing da marca, este conjunto de soluções está disponível a partir de agora e irá manter-se em desenvolvimento em 2015 para enriquecer a sua já extensa oferta de soluções de Routing IP. Com este

portefólio de soluções, a fabricante reforça a sua liderança tecnológica e introduz uma mudança sistémica na indústria, diz Michel Combes, CEO da Alcatel-Lucent. O grupo disponibiliza aos prestadores de serviço e às grandes empresas o software e hardware especializado necessário para a construção de uma rede flexível e perfeitamente equilibrada em termos de desempenho e economia para integração em ambientes cloud. O novo portefólio oferece um desempenho até oito vezes superior àquele garantido por soluções semelhantes, atualmente disponíveis no mercado, permitindo a escalabilidade de redes e serviços IP sem limitações.

### PATROCINADORES SILVER



### APOIANTES CONGRESSO



### PARCEIRO TECNOLÓGICO



### TELEVISÃO OFICIAL



### PATROCINADORES APDC



### APOIANTES I APDC



### APOIANTES II APDC

ALTRAN CGI DELOITTE GFI IBM MICROSOFT SAS

### PARCEIROS

JLM & ASSOCIADOS

VIATECLA